

KREISSCHÜTZENVERBAND

CELLE STADT UND LAND E. V.

- DER FACHVERBAND FÜR DAS SPORTSCHIESSEN -



Neue Medien im Focus der PR-Arbeit im Kreisschützenverband Celle

Die Verantwortlichen für Öffentlichkeitsarbeit in den Vereinen, die dem Kreisschützenverband Celle Stadt und Land angeschlossen sind, trafen sich Mitte März dieses Jahres zu ihrer 5. Arbeitstagung im Haus des gastgebenden Schützenvereins Celle-Wietzenbruch. Nach der Begrüßung durch den Ersten Vorsitzenden Carsten Schreiber stellte stv. Kreispressewart Heinemann Gahlau die beiden geladenen Gastreferenten Peter Fehlhaber und Peter Müller vom Online-Dienst Celleheute vor, die sehr lebendig und aus dem Berufsleben gegriffen verschiedene Aspekte der digitalen Medien darstellten. „Wer nicht mit der Zeit geht, der geht mit der Zeit“, zitierte Fehlhaber zum Thema Online-Medien. Unbestreitbar für Vereine sind die Vorteile sehr zeitnaher Berichte durch Kommunikation per e-mail, einschließlich der Bildübermittlung. Dennoch sind den ehrenamtlichen PR-Verantwortlichen in den Vereinen Grenzen gesetzt durch zeitliche Belastungen wie zum Beispiel beruflicher Art. Auch Fehlhaber räumte ein, dass Schnelligkeit nicht die unbedingte Priorität gegenüber Qualität der Berichterstattung besitzt. Dennoch sind die Vorteile vieler begleitender Bilder zu den ungekürzten Berichten der Verfasser ein Werkzeug, das es zu nutzen gilt.

Als zeitnah im Sinne der Online-Medien gilt ein Abstand von drei Tagen zwischen Ereignis und Bericht. Da dies aus persönlichen und vereinsinternen Gründen nicht immer gewährleistet ist, denn schließlich sind die Pressesprecher der Vereine keine freien Journalisten, werden gerne auch Berichte mit etwas verlängerten Zeitabständen berücksichtigt.

Peter Müller berichtete humorvoll über seine zum Teil drastischen Vorgaben zum Thema „Königsfoto“, das bei jedem Schützenfest unverzichtbar ist. Dieses Foto muss gründlich vorbereitet werden hinsichtlich Location, Anzahl der Personen des „Hofstaates“, der vorher festgelegten Aufstellung der Personen und der Berücksichtigung der Beleuchtungsverhältnisse. Vorteilhaft kann eine Aufstellung im Festzelt oder in geschlossenen Räumlichkeiten sein wegen der dort zumeist günstigen Lichtverhältnisse. Bei Aufnahmen im Freien muss grelles Sonnenlicht vermieden werden. Ob der Erste Vorsitzende zum „Hofstaat“ gehört, entscheidet sich von Fall zu Fall, es sei denn, dass er selbst König ist. „Und der geplante Zeitpunkt muss besonders bei eingeladenen Fotografen genau eingehalten werden“, schreibt Peter Müller den Vereinen ins Stammbuch. Daneben gibt er viele weitere Hinweise zur Bildgestaltung, wie zum Beispiel unbedingtes Querformat für Online-Medien. Nach Möglichkeit sind Actionfotos zu erstellen. Dennoch haben „gestellte Fotos“ nach wie vor ihre Berechtigung und Ausstrahlungskraft, wird dazu aus der Versammlung heraus bemerkt.

KREISSCHÜTZENVERBAND

CELLE STADT UND LAND E. V.

- DER FACHVERBAND FÜR DAS SPORTSCHIESSEN -



In der abschließenden Wertung veröffentlichter Berichte und deren sprachlicher sowie bildlicher Gestaltung zog Heinemann Gahlau als Leiter dieser 5. Arbeitstagung eine positive Bilanz. Eine deutlich gesteigerte Professionalität der Berichterstattung sei zwar inzwischen Standard, aber dennoch müsse weiter an der Qualität gearbeitet werden, so Gahlau in seinen Ausführungen. Besonderer Wert muss auf „lebendige“ Berichte gelegt werden, die flüssig lesbar sind und allein schon durch die Headline und das Bildmaterial als „eye catcher“ das Interesse der Leser wecken. Denn jeder Bericht über Ereignisse im Schützenbereich kann zum Abbau unberechtigter Vorurteile gegenüber dem Schießsport führen und ist gleichzeitig ein Beitrag zu effektiver Mitgliederwerbung.

Text: Heinemann Gahlau - **Foto:** Roswitha Dahl



Die 5. Arbeitstagung der Pressesprecher im Kreisschützenverband Celle Stadt und Land fand im Haus des gastgebenden Schützenvereins Wietzenbruch statt. Der Schwerpunkt wurde auf die Online-Medien gelegt. Im Bild von links: stv. Kreispressewart Heinemann Gahlau, Peter Fehlhaber und Peter Müller, Gastreferenten von Celleheute